

Gekonnt präsentieren und repräsentieren

**Gekonnt und glaubwürdig die eigenen Ideen, Produkte und Vorschläge darlegen
Sicher und überzeugend bei internen und öffentlichen Auftritten**

Absicht, Ziele und Kompetenzen:

Nach diesem Seminar sind Sie erfolgreicher, sind Sie noch überzeugender und glaubwürdiger. Sie nutzen gekonnt die Präsentationstechnik; Sie nutzen verstärkt die Medien; Sie erhöhen die Wirkung ihres Auftretens, Ihre Körpersprache und Ihre Stimme. Daten und Fakten sind „nur“ die notwendige Basis einer Präsentation. Zu 80% entscheiden Menschen emotional und begründen dies anschließend rational. Überzeugend wirken Selbstsicherheit und Kompetenz. In diesen drei Tagen stärken Sie Ihre Sicherheit, Ihre Glaubwürdigkeit und Ihre Überzeugungskraft, Sie werden erfolgreicher Ideen vermitteln und Produkte verkaufen. Sie werden sicherer sein vor Kleingruppen und vor großen Auditorien!

Inhalte

- Präsentationstechnik
- Planung(sschritte) einer wirkungsvollen Präsentation
- Psychologische Voraussetzungen für Überzeugungskraft und Glaubwürdigkeit
- Aufbau einer starken Argumentation
- Arbeit mit Medien (PowerPoint u.a.)
- Überzeugen mit Bildern, Metaphern und Gleichnissen
- Umgang mit Fragen und Einwänden
- Konzeption von Handouts
- Anregungen, Tipps und Regeln für den Umgang mit schwierigen Situationen
- Formulierungs- und Kommunikationsübungen

Methodik

- Praxisbeispiele
- Impulsreferate
- Musterpräsentationen (auch mit Video)
- Theorie-Input und Diskussionen

Zielgruppe:

Führungskräfte – Mitarbeiter, die Leitungs- und Führungsaufgaben wahrnehmen und/oder sich darauf vorbereiten – Kundenbetreuer – Interne Spezialisten